

**2019-2020**

# Rapport annuel

CENTRE DE FORMATION  
PROFESSIONNELLE DES  
PATRIOTES

---

## PREMIÈRE PARTIE : L'ÉVALUATION DU PROJET ÉDUCATIF

### PRÉSENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT

#### Le contexte

##### L'établissement d'enseignement

Le Centre de formation professionnelle des Patriotes (CFPP) est établi dans le secteur industriel de la ville de Sainte-Julie depuis décembre 2001. Le CFPP offre 17 programmes qui permettent l'obtention d'un diplôme d'études professionnelles menant à l'exercice de métiers spécialisés ainsi que 3 programmes qui visent l'attestation d'études professionnelles. Il est le seul centre en Montérégie à détenir une offre régionale pour les programmes du secteur du Bois et des matériaux connexes. De plus, il répond à un besoin de formation au niveau national en offrant le programme de Mécanique de machines fixes dans le secteur des Travaux publics.

La région dont le centre fait partie bénéficie d'un positionnement géographique intéressant; entre la grande région de Montréal et aussi près de la frontière américaine. Depuis quelques années, la Montérégie demeure aussi la région où il y a une forte croissance de la population. Il se situe donc dans une région favorisée où la population représente 18 % de l'ensemble du Québec, soit la deuxième région après la région montréalaise.

##### La clientèle | Quelques caractéristiques


Nous accueillons une clientèle jeune et adulte dans différents programmes de formation. Le centre joue donc un rôle important et essentiel dans le développement économique de la Montérégie et plus particulièrement avec ses partenaires des MRC de Marguerite-d'Youville et de La Vallée-du-Richelieu ainsi que des villes de Boucherville et de Saint-Bruno qui font partie de l'agglomération de Longueuil.


Comme le centre se situe dans une région où le taux d'emploi des élèves ayant obtenu leur diplôme d'études professionnelles est supérieur à 80 %, la mobilisation des différents partenaires est donc essentielle et doit demeurer une priorité. De plus, différentes stratégies doivent être déployées pour s'assurer de rendre accessible la formation professionnelle aux individus, dont des actions concertées entre les centres et les entreprises, une collaboration régionale entre les différents centres de formation, pour diversifier les offres de formation partout sur le territoire ainsi qu'un partenariat avec Emploi Québec en vue de soutenir l'intégration des individus dans les différents programmes menant à l'emploi.

## L'ÉVALUATION ET L'ATTEINTE DE CHACUN DES OBJECTIFS

NOTRE MISSION :	Le centre de formation professionnelle est un établissement d'enseignement qui dispense des services éducatifs prévus par le régime pédagogique applicable à la formation professionnelle établi par le gouvernement en vertu de l'article 448 de la LIP. Il est aussi destiné à collaborer au développement social et culturel de la communauté via différents partenariats avec les acteurs concernés (LIP, article 97). Le centre a pour mission aussi d'instruire, socialiser et qualifier des élèves dans le but qu'ils puissent exercer un métier spécialisé pour répondre aux besoins du marché du travail. Le centre doit aussi créer des conditions favorables permettant à l'élève de développer les différents savoirs qui lui sont nécessaires pour exercer ce métier. Par conséquent, dans un contexte d'apprentissage, nous nous calquons le plus possible aux réalités du marché du travail afin que nos élèves puissent vivre une transition qui facilitera leur intégration à la vie professionnelle.
NOTRE VISION :	L'élève demeure la priorité de tous. Le focus est mis sur sa réussite et le choix des actions pédagogiques pour y arriver s'appuie sur les recherches probantes en éducation. Nous nous engageons à offrir des formations de qualité avec un encadrement structuré qui permet à l'élève un accompagnement qui répond à ses besoins. Nous sommes soucieux de créer un milieu de vie sain et un climat de travail de qualité pour tous. Le climat est agréable, dans le plaisir, la confiance et l'attention à la personne. Les relations de qualité entre les personnes sont valorisées. Elles sont empreintes de coopération et de réelle collaboration. Ces relations inspirent et modèlent les comportements attendus chez nos élèves qui sont la relève de la société. Tous mettent l'épaulé à la roue pour créer ce type de relation puisque c'est au cœur de notre mission. La compétition est remplacée par la coopération, la collaboration et le sentiment d'avoir sa place.
NOS VALEURS :	<p>NOUS SOMMES UN CENTRE EN OR!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Engagement</b> : Chaque membre du personnel s'engage à mettre à contribution ses connaissances, ses compétences et ses forces au service de la réussite de l'élève comme il est la priorité de tous.</li> <li>• <b>Ouverture</b> : En formation professionnelle, comme nous croyons que chaque élève peut progresser, nous faisons preuve d'ouverture dans la recherche de solutions pour soutenir sa réussite. Nous sommes ouverts à repousser nos limites en nous appuyant sur des actions pédagogiques probantes.</li> <li>• <b>Respect</b> : La considération à l'égard de l'autre demeure un élément fondamental dans nos relations au centre. Nous valorisons des relations de qualité entre les personnes. Ces relations inspirent et modèlent les comportements attendus chez nos élèves qui sont la relève de la société.</li> </ul>

## RÉUSSITE DES ÉLÈVES

ORIENTATION A	Soutenir l'atteinte du plein potentiel de tous les élèves en tenant compte de leurs besoins.										
OBJECTIF A.1	Augmenter le taux de diplomation et de qualification de l'ensemble des élèves.										
INDICATEUR	Taux de diplomation et de qualification										
SITUATION INITIALE ET SITUATION ACTUELLE			ÉVALUATION	TENDANCE	MODIFICATION AU PLAN D'ACTION POUR LA PROCHAINE ANNÉE						
<table><tr><td>Situation initiale (année de référence : 17-18)</td><td>Année 2019-2020</td><td>Cibles</td></tr><tr><td>67.6 %</td><td>62 %</td><td>71.6 % D'ici 2022</td></tr></table>			Situation initiale (année de référence : 17-18)	Année 2019-2020	Cibles	67.6 %	62 %	71.6 % D'ici 2022		Considérant tous les impacts reliés au contexte de la pandémie, il est impossible de déterminer une tendance en 19-20.	S.O.
Situation initiale (année de référence : 17-18)	Année 2019-2020	Cibles									
67.6 %	62 %	71.6 % D'ici 2022									

OBJECTIF A. 2	Augmenter le taux de diplomation et de qualification des moins de 20 ans.										
INDICATEUR	Taux de diplomation et de qualification										
SITUATION INITIALE ET SITUATION ACTUELLE			ÉVALUATION	TENDANCE	MODIFICATION AU PLAN D'ACTION POUR LA PROCHAINE ANNÉE						
<table><tr><td>Situation initiale (année de référence : 17-18)</td><td>Année 2019-2020</td><td>Cibles 2022</td></tr><tr><td>56 %</td><td>49,32</td><td>65 %</td></tr></table>			Situation initiale (année de référence : 17-18)	Année 2019-2020	Cibles 2022	56 %	49,32	65 %		Considérant tous les impacts reliés au contexte de la pandémie, il est impossible de déterminer une tendance en 19-20.	S.O.
Situation initiale (année de référence : 17-18)	Année 2019-2020	Cibles 2022									
56 %	49,32	65 %									

## MISE EN PLACE DES MEILLEURES PRATIQUES

ORIENTATION B			Assurer le développement des meilleures pratiques éducatives et pédagogiques.		
OBJECTIF B.1			Soutenir le personnel dans leur formation continue qui s'appuie sur les meilleures pratiques en éducation.		
INDICATEUR			Pourcentage des journées pédagogiques dédiées uniquement au développement pédagogique des stratégies universelles (Apprendre, Consolider, Transférer)		
SITUATION INITIALE ET SITUATION ACTUELLE			ÉVALUATION	TENDANCE	MODIFICATION AU PLAN D'ACTION POUR LA PROCHAINE ANNÉE
Situation initiale (année de référence : 18-19)	Année 2019-2020	Cibles	●	Toute les formations planifiées avant la fermeture des établissements ont été réalisées.	S.O.
Offre de formation sur les stratégies universelles gagnantes	35%	35% des journées pédagogiques de l'année.			

OBJECTIF B.2			Développer un réseau de soutien continu entre les intervenants du centre où chacun contribue à la réussite de tous les élèves.		
INDICATEUR			Nombre de communautés d'apprentissage (CAP).		
SITUATION INITIALE ET SITUATION ACTUELLE			ÉVALUATION	TENDANCE	MODIFICATION AU PLAN D'ACTION POUR LA PROCHAINE ANNÉE
Situation initiale (année de référence : 18-19)	Année 2019-2020	Cibles	●	→	S.O.
I CAP	I CAP	4 CAP en 2022.			

## BAISSE DE CLIENTÈLE

ORIENTATION C		Favoriser l'accès et le maintien des élèves en formation professionnelle.			
OBJECTIF C.1		Élaborer des modèles de formation novateurs.			
INDICATEUR		Nombre de modèles de formation.			
SITUATION INITIALE ET SITUATION ACTUELLE			ÉVALUATION	TENDANCE	MODIFICATION AU PLAN D'ACTION POUR LA PROCHAINE ANNÉE
Situation initiale (année de référence : 18-19)	Année 2019-2020	Cibles	●	↑	S.O.
4 modèles novateurs	1 nouveau modèle novateur	Ajout de deux modèles de formation d'ici 2022.			

OBJECTIF C.2		Augmenter le nombre de nouveaux élèves inscrits.			
INDICATEUR		Nombre de nouveaux élèves inscrits par année.			
SITUATION INITIALE ET SITUATION ACTUELLE			ÉVALUATION	TENDANCE	MODIFICATION AU PLAN D'ACTION POUR LA PROCHAINE ANNÉE
Situation initiale (année de référence : 17-18)	Année 2019-2020	Cibles	●	↑	S.O.
450 élèves	521 élèves	475 d'ici 2022.			

OBJECTIF C.3			Soutenir l'ensemble des élèves en lien avec leurs besoins.		
INDICATEUR			Pourcentage des élèves qui abandonnent leur formation.		
SITUATION INITIALE ET SITUATION ACTUELLE			ÉVALUATION	TENDANCE	MODIFICATION AU PLAN D'ACTION POUR LA PROCHAINE ANNÉE
Situation initiale (année de référence : 17-18)	Année 2019-2020	Cibles	●	Considérant tous les impacts reliés au contexte de la pandémie, il est impossible de déterminer une tendance en 19-20.	S.O.
32 % d'abandon	37,95%	28 % d'ici 2022.			

## DEUXIÈME PARTIE : RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ÉTABLISSEMENT

À titre de président du Conseil d'établissement du Centre de formation professionnelle des Patriotes, j'ai le plaisir de vous informer sur les dossiers de l'année 2019-2020.

Durant l'année, le conseil a donc travaillé sur différents dossiers qui ont permis au Centre d'offrir des services de qualité aux élèves et de bien répondre aux besoins du marché du travail.

### Composition du Conseil d'établissement en 2019-2020

#### Membres sociaux économiques :

Messieurs      Sylvain Berthiaume, président  
Pierre Parent

Madame          Evelyne D'Avignon

#### Membres du personnel :

Mesdames      Zénia Ordones, enseignante  
Isabelle Provost, enseignante  
Sylvie Leblanc, enseignante

Messieurs      Stéphane Joyal, directeur  
Martin Coallier, enseignant  
Frédéric Larose, enseignant substitut  
Franck Labart, enseignant substitut

Jean-Mathieu Desjardins, élève

### Calendrier des rencontres 2019-2020

Le Conseil a tenu 4 rencontres : 18 septembre 2019, 20 novembre 2019 ainsi que le 11 février 2020 et 2 juin 2020.

#### Rencontre du 18 septembre 2019

- État des inscriptions
- Adoption du rapport annuel

#### Rencontre du 20 novembre 2019

- Règles de régie interne
- Informations budgétaires



- Plan d'action CFPP
- ASP-Lancement d'entreprise

#### Rencontre du 11 février 2020

- Résolution- Mesures dédiées dans Collecte-Info
- État des inscriptions
- Prêt de local CSP

#### Rencontre du 2 juin 2020

- Approbation du Guide des règles de conduite et de sécurité-Guide de l'élève
- Approbation des frais chargés aux élèves
- Approbation des sorties éducatives
- Budget CFPP
- Mao-FGA

Sylvain Berthiaume,  
Président